

2023-2029年中国智能水表 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智能水表行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383629.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能水表行业前景展望与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

近年来，在一户一表、三供一业、定期强检轮换、阶梯水价收费等政策推动下，以及下游供水企业降低管网漏损率水平、提高供水运营效益、加强智慧水务建设等长短期因素的驱动下，我国智能水表行业市场不断扩大，产品的智能化水平不断提升，企业生产精益化发展。2021年，我国智能水表行业市场规模达100亿元。

经过多年的发展，我国智能水表行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，智能水表行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，“新基建”、“双碳”、“数字化”等重大发展趋势带来新的发展机遇，智能水表行业下游房地产、工业、电网、基础设施等领域都呈现出较强的增长态势。下游的快速发展带动智能水表行业需求的增长，预计2022-2027年我国智能水表行业市场规模年复合增长率（CAGR）为21.45%，到2027年我国智能水表行业市场规模将达到409亿元。

报告目录：

第1章：智能水表行业综述及数据来源说明

1.1 智能水表行业界定

1.1.1 智能水表的定义

1.1.2 智能水表相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中智能水表行业归属

1.2 智能水表行业分类

1.3 智能水表专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国智能水表行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国智能水表行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 行业监管体系及机构介绍

2.1.2 行业标准体系建设现状

（1）中国智能水表行业标准体系建设

（2）中国智能水表行业现行标准分析

1) 中国智能水表行业现行标准汇总

2) 中国智能水表行业现行标准分析

（3）中国智能水表行业重点标准解读

2.1.3 中国智能水表行业发展相关政策规划汇总

（1）中国智能水表行业国家层面重点相关政策汇总

（2）中国智能水表行业国家层面重点相关规划汇总

2.1.4 中国智能水表行业国家层面重点政策解析

（1）《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》

（2）《关于加强民用“三表”管理的指导意见》

2.1.5 中国智能水表行业国家层面重点规划解析

（1）《我国水表行业“十四五”发展规划纲要》

（2）《我国水表行业“十三五”发展规划纲要》

2.1.6 政策环境对行业发展的影响分析

2.2 中国智能水表行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国居民消费价格（CPI）

（4）中国生产者价格指数（PPI）

（5）中国工业经济增长情况

（6）中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国智能水表行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国智能水表行业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国智能水表行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国城镇化水平变化

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

(3) 中国劳动力人数及人力成本

1) 中国劳动力供给形式严峻

2) 中国人力成本持续上升

(4) 中国网民规模及互联网普及率

2.3.2 社会环境对智能水表行业的影响总结

2.4 中国智能水表行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 智能水表行业技术工艺及流程

2.4.2 智能水表行业关键技术/新兴技术分析

2.4.3 中国智能水表行业科研投入状况

2.4.4 中国智能水表行业科研创新成果

(1) 中国智能水表行业专利申请公开

1) 专利申请数量变化情况

2) 专利公开数量变化情况

(2) 中国智能水表行业热门专利申请人

(3) 中国智能水表行业热门技术

2.4.5 技术环境对中国智能水表行业发展的影响总结

第3章：全球智能水表行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球智能水表行业发展历程介绍

3.2 全球智能水表行业政法环境分析

3.3 全球智能水表行业发展现状分析

3.3.1 全球智能水表行业技术现状分析

(1) 全球智能水表行业专利申请公开

1) 专利申请数量变化情况

2) 专利公开数量变化情况

(2) 全球智能水表行业热门专利国家或地区

(3) 全球智能水表行业热门技术

3.3.2 全球智能水表行业供需现状分析

3.4 全球智能水表行业市场规模体量

3.5 全球智能水表行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球智能水表行业区域发展格局

3.5.2 重点区域一：美国智能水表市场分析

3.5.3 重点区域二：欧洲智能水表市场分析

3.5.4 重点区域三：日本智能水表市场分析

3.6 全球智能水表行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1 全球智能水表行业市场竞争格局

3.6.2 全球智能水表企业兼并重组状况

3.6.3 全球智能水表行业重点企业案例

(1) SENSUS公司（申舒斯公司）

1) 企业基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业业务结构及销售网络

4) 企业智能水表业务布局

5) 在中国市场布局

(2) ITRON公司（埃创公司）

1) 企业基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业业务结构及销售网络

4) 企业智能水表业务布局

5) 在中国市场布局

(3) 爱知時計电机株式会社

1) 企业基本信息

2) 企业经营状况

3) 企业业务结构

4) 企业智能水表业务布局

5) 在中国市场布局

3.7 全球智能水表行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 新冠疫情对全球智能水表行业的影响分析

3.7.2 全球智能水表行业发展趋势预判

3.7.3 全球智能水表行业市场前景预测

3.8 全球智能水表行业发展经验借鉴

第4章：中国智能水表行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国智能水表行业发展历程

4.2 中国智能水表行业对外贸易状况

4.2.1 中国智能水表行业进出口统计说明

4.2.2 中国智能水表行业进出口贸易概况

4.2.3 中国智能水表行业进口贸易状况

（1）智能水表行业进口贸易规模

（2）智能水表行业进口价格水平

（3）智能水表行业进口产品结构

4.2.4 中国智能水表行业出口贸易状况

（1）智能水表行业出口贸易规模

（2）智能水表行业出口价格水平

（3）智能水表行业出口产品结构

4.2.5 中国智能水表行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国智能水表行业市场供给状况

4.3.1 中国智能水表行业企业数量及分布

4.3.2 中国智能水表行业产量分析

4.4 中国智能水表行业招投标市场解读

4.4.1 中国智能水表行业招投标信息汇总

4.4.2 中国智能水表行业招投标信息解读

（1）中国智能水表行业招投标数量

（2）中国智能水表行业招投标区域

4.5 中国智能水表行业市场需求状况

4.5.1 中国智能水表行业消费量

4.5.2 中国智能水表行业主要企业销量分析

4.6 中国智能水表行业供需平衡状况及市场行情走势

- 4.6.1 中国智能水表行业供需平衡分析
- 4.6.2 中国智能水表行业市场行情走势
- 4.7 中国智能水表行业市场规模体量测算
- 4.8 中国智能水表行业市场发展痛点分析

第5章：中国智能水表行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国智能水表行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国智能水表行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国智能水表行业竞争者区域分布热力图
 - 5.1.3 中国智能水表行业竞争者发展战略布局状况
- 5.2 中国智能水表行业市场竞争格局分析
 - 5.2.1 中国智能水表行业企业集群分布
 - 5.2.2 中国智能水表行业企业竞争格局
- 5.3 中国智能水表行业市场集中度分析
- 5.4 中国智能水表行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国智能水表行业供应商议价能力
 - 5.4.2 中国智能水表行业消费者议价能力
 - 5.4.3 中国智能水表行业潜在进入者威胁
 - 5.4.4 中国智能水表行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国智能水表行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国智能水表行业竞争状态总结
- 5.5 中国智能水表行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国智能水表行业投融资发展状况
 - 5.5.2 中国智能水表行业兼并与重组状况

第6章：中国智能水表产业链全景梳理及配套产业发展分析

- 6.1 中国智能水表产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国智能水表产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国智能水表产业链生态图谱
- 6.2 中国智能水表产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国智能水表行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国智能水表行业价值链分析

6.3 中国智能水表行业上游原材料及设备供应状况分析

6.3.1 中国智能水表行业上游市场概述

6.3.2 中国智能水表行业上游价格传导机制分析

6.3.3 中国智能水表行业上游关键原材料及辅料供应状况

(1) 钢材市场

1) 钢材市场供给情况分析

2) 钢材市场需求情况分析

3) 钢材价格变动情况

(2) 铜材市场

1) 铜材市场供给情况分析

2) 铜材市场需求情况分析

3) 铜材价格变动情况

(3) 塑料市场

1) 塑料供给情况分析

2) 塑料价格变动情况

6.3.4 中国智能水表行业上游核心零部件供应状况

(1) 锂电池市场

1) 锂电池供给情况分析

2) 锂电池需求情况分析

(2) 电子元件市场

6.3.5 中国智能水表行业上游供应的影响总结

6.4 中国智能水表行业中游细分市场分析

6.4.1 中国智能水表行业中游细分市场格局

6.4.2 中国智能水表行业中游细分市场分析

6.5 中国智能水表行业下游应用需求潜力分析

6.5.1 中国智能水表行业下游需求分布状况

6.5.2 中国智能水表行业下游应用需求潜力分析

第7章：中国智能水表行业重点企业布局案例研究

7.1 中国智能水表重点企业布局梳理及对比

7.2 中国智能水表重点企业布局案例分析

7.2.1 新天科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益

1) 企业主要经营指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业整体业务架构及销售网络

1) 企业业务架构

2) 企业销售网络

(4) 企业智能水表业务布局

(5) 企业发展智能水表业务的优劣势分析

7.2.2 三川智慧科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业整体业务架构及销售网络

1) 企业业务架构

2) 企业销售网络

(4) 企业智能水表业务布局

(5) 企业发展智能水表业务的优劣势分析

7.2.3 汇中仪表股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业整体业务架构及销售网络

1) 企业业务架构

2) 企业销售网络

(4) 企业智能水表业务布局

(5) 企业发展智能水表业务的优劣势分析

7.2.4 宁波水表（集团）股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业整体业务架构及销售网络

1) 企业业务架构

2) 企业销售网络

(4) 企业智能水表业务布局

(5) 企业发展智能水表业务的优劣势分析

7.2.5 迈拓仪表股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业整体业务架构及销售网络

1) 企业业务架构

2) 企业销售网络

(4) 企业智能水表业务布局

(5) 企业发展智能水表业务的优劣势分析

7.2.6 杭州山科智能科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业整体业务架构及销售网络

1) 企业业务架构

2) 企业销售网络

(4) 企业智能水表业务布局

(5) 企业发展智能水表业务的优劣势分析

7.2.7 西安旌旗电子股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业整体业务架构及销售网络

1) 企业业务架构

2) 企业销售网络

(4) 企业智能水表业务布局

(5) 企业发展智能水表业务的优劣势分析

7.2.8 青岛积成电子股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

3) 股权结构

(2) 企业整体经营效益

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业整体业务架构及销售网络

1) 企业业务架构

2) 企业销售网络

(4) 企业智能水表业务布局

(5) 企业发展智能水表业务的优劣势分析

7.2.9 重庆智慧水务有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

1) 企业业务架构

2) 企业销售网络

(4) 企业智能水表业务布局

(5) 企业智能水表布局优劣势分析

7.2.10 宁波东海集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 发展历程

2) 基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

1) 业务架构

2) 销售网络

(4) 企业智能水表业务布局状况

(5) 企业智能水表布局优劣势分析

第8章：中国智能水表行业市场前景预测及发展趋势预判

8.1 中国智能水表行业SWOT分析

8.2 中国智能水表行业发展潜力评估

8.2.1 中国智能水表行业生命发展周期

8.2.2 中国智能水表行业发展潜力评估

8.3 中国智能水表行业发展前景预测

8.4 中国智能水表行业发展趋势预判

第9章：中国智能水表行业投资战略规划策略及建议

9.1 中国智能水表行业进入与退出壁垒

9.2 中国智能水表行业投资风险预警

9.3 中国智能水表行业投资价值评估

9.4 中国智能水表行业投资机会分析

9.5 中国智能水表行业可持续发展建议

图表目录

图表1：水表的分类

图表2：智能水表相似概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中智能水表行业归属

图表4：智能水表行业分类

图表5：智能水表专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表9：中国智能水表行业监管体系构成

图表10：截至2022年中国智能水表行业标准体系建设（单位：项）

图表11：截止到2022年中国智能水表行业的国家标准

图表12：截止到2022年中国智能水表行业的行业标准

图表13：截止到2022年中国智能水表行业的地方标准

图表14：截止到2022年中国智能水表行业的企业标准

图表15：截止到2022年中国智能水表行业的团体标准

图表16：截至2022年中国智能水表行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表17：中国智能水表行业重点标准解读

图表18：截止到2022年中国智能水表行业国家层面重点相关政策汇总

图表19：截止到2022年中国智能水表行业国家层面重点相关规划汇总

图表20：《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》中有关智能水表内容的解读

图表21：《关于加强民用“三表”管理的指导意见》中有关智能水表内容的解读

图表22：《我国水表行业“十四五”发展规划纲要》发展智能水表的主要指标

图表23：《我国水表行业“十三五”发展规划纲要》发展智能水表的主要指标

图表24：政策环境对中国智能水表行业发展的影响总结

图表25：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表26：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表27：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表28：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）

图表29：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表30：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383629.html>